

Les musées d'Orsay de l'Orangerie et l'Institut de l'Engagement annoncent la signature d'une convention de partenariat pour 3 ans

Martin Hirsch, Président de l'Institut de l'Engagement et Christophe Leribault, Président des musées d'Orsay et de l'Orangerie, sont heureux d'annoncer la signature d'une convention de partenariat.

L'Institut de l'Engagement a été créé en 2012 dans la foulée du Service Civique pour permettre à des jeunes qui ont montré leur potentiel pendant une période d'engagement (bénévolat, volontariat), d'avoir un avenir à la hauteur de leur potentiel, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire ou culturel.

Il conseille chaque année près de 3 000 jeunes dans la structuration de leur projet d'avenir.

Parmi eux, il en accompagne 700 (les « lauréats de l'Institut ») et leur permet de reprendre des études, de trouver un emploi ou de créer leur activité. Il organise pour eux des Universités et des Campus de l'Engagement avec des rencontres, ateliers, visites et conférences pour muscler ses lauréats dans leur projet et les familiariser avec les grands enjeux du monde contemporain. **Depuis sa création en 2012, l'Institut a accompagné 5700 lauréats, avec un taux de réussite de 90%, année après année.**

En 2022, 1 100 jeunes engagés supplémentaires seront accompagnés dans le cadre d'un programme de mentorat : 6 mois de conseils d'un mentor bénévole pour affiner leur projet, ou bénéficier d'un coup de pouce pour le réaliser.

Avec les 350 partenaires et 2 000 bénévoles qui s'engagent à ses côtés, l'Institut forme une nouvelle génération de citoyens responsables porteurs des valeurs d'engagement.

Les musées d'Orsay et de l'Orangerie se sont donné comme mission primordiale l'accueil du public, de tous les publics. Favoriser la connaissance des collections, la mise en œuvre d'actions d'éducation permettant l'accès de tous et concourir ainsi à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire, de l'histoire de l'art et de la muséographie sont autant d'enjeux **inscrits dans la stratégie de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) de l'établissement, et qui s'appuient aussi sur des projets partenariaux.**

La présente convention avec l'Institut de l'Engagement permettra de donner une plus grande ampleur à l'action de l'EPMO en faveur de l'égal accès au patrimoine artistique et culturel et aidera aussi les musées à œuvrer à une plus grande mixité sociale au sein des professions culturelles.

Les musées d'Orsay et de l'Orangerie s'engagent à proposer aux lauréats et mentorés accompagnés par l'Institut de l'Engagement :

- L'organisation de visite de ses collections
- Des invitations aux événements de la programmation culturelle.

Et développent un programme d'insertion professionnelle composé :

- D'offres de stages courts et longs ou des contrats d'alternance
- Des emplois saisonniers ou des emplois en contrat à durée déterminée ou à durée indéterminée.
- Des mentorats pour conseiller et guider les jeunes dans leur parcours

Par ailleurs, les musées d'Orsay et de l'Orangerie participeront à la procédure d'admission à l'Institut, avec l'ensemble des autres partenaires, en évaluant les dossiers de candidature et en rejoignant les jurys d'admission.

Des formations seront dispensées par l'Institut pour accompagner les collaborateurs bénévoles des musées qui auront choisi d'aider et de conseiller les jeunes dans leurs projets professionnels.

Enfin, dans le cadre des Campus de l'engagement - séminaires réunissant lauréats et partenaires pour co-construire des solutions durables - des sujets comme la présentation des collections, l'accueil du public, l'accessibilité, la médiation, la signalétique pourront être abordés et faire l'objet d'ateliers spécifiques et permettre ainsi des réflexions sur le long terme entre les collaborateurs des musées et les jeunes. Ces derniers pourront être également invités par certaines directions des musées à collaborer à la réflexion et à la mise en œuvre d'actions concrètes.

Martin Hirsch, Président de l'Institut de l'Engagement

« Les 10 ans de l'Institut de l'Engagement au Musée d'Orsay constituent une magnifique opportunité de sceller le partenariat entre nos deux structures autour de l'engagement des jeunes dans le champ culturel. Je me réjouis de cette coopération qui va permettre à nos lauréats de s'enrichir culturellement et professionnellement. »

Christophe Leribault, Président des musées d'Orsay et de l'Orangerie

« Je suis très heureux de la signature de ce premier partenariat avec l'Institut de l'Engagement dont les actions sont exemplaires depuis sa création il y a 10 ans. Les projets que nous mettons en place pour ouvrir à tous les collections nationales, dont nous avons la charge, vont grâce à cette collaboration trouver un nouvel élan. Les ateliers avec les lauréats de l'Institut sont la promesse d'enrichissantes discussions et l'expérience de ces jeunes nous sera précieuse. »

Contacts Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing

Contacts presse

Silvia Cristini : 01 40 49 49 96 – silvia.cristini@musee-orsay.fr
Cécile Castagnola : 01 40 49 49 53 - cecile.castagnola@musee-orsay.fr
presse@musee-orsay.fr

Contacts Institut de l'Engagement

Contact presse

Mariam Sissoko : 06 71 10 68 24 – m.sissoko@lecoquelicotabdco.com