

Paris, le 15 septembre 2022

## **L'Institut de l'Engagement ouvre ses candidatures pour la promotion d'automne 2022**

**Chaque année l'Institut de l'Engagement accompagne 700 lauréats dans leur recherche d'emploi, de formation ou leur projet de création d'activité. Les candidatures pour intégrer la promotion d'automne 2022 sont ouvertes jusqu'au 4 octobre.**

L'Institut de l'Engagement, grâce à ses 350 partenaires et 2 000 bénévoles, offre aux lauréats un accompagnement individualisé qui leur permet de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières ou liées à un handicap auxquelles ils sont confrontés.

Ils bénéficient d'un suivi par un chargé d'accompagnement professionnel, de bourses octroyées au cas par cas, de voies d'accès spécifiques vers les formations proposées par les 180 établissements de formation partenaires, de mises en relation qui les aident dans leur recherche d'emploi ou d'alternance.

Ils intègrent une promotion de plusieurs centaines d'autres jeunes, avec qui ils participent à des ateliers et des conférences qui leur donnent les clés pour avancer dans leur projet et cultiver leur engagement.

### **Qui sont les lauréats de l'Institut de l'Engagement ?**

Les lauréats de l'Institut de l'Engagement ont entre 16 et 30 ans. Il se sont engagés dans un volontariat (Service Civique, Corps Européen de Solidarité...) ou un bénévolat soutenu.

Ils se distinguent par leur capacité à s'impliquer pleinement dans leur projet d'avenir et portent tous des valeurs d'engagement et de citoyenneté. Ils souhaitent reprendre des études, trouver un emploi ou créer une activité mais se heurtent à des obstacles. Ils les franchissent grâce à l'accompagnement de l'Institut.

### **Comment devenir lauréat ?**

Les candidatures sont acceptées jusqu'au 4 octobre et doivent être déposées en ligne sur <https://candidat.engagement.fr/>

Les candidats admissibles passeront un entretien devant un jury composé de représentants de l'Institut de l'Engagement, de partenaires et de personnalités indépendantes.

## Quelques chiffres :

- Le taux de succès des lauréats dans leur parcours est de 91%.
- 2 à 8 ans après leur accompagnement :
  - 50 %<sup>1</sup> ont validé un diplôme de niveau Bac +5
  - Moins de 2% sont en recherche d'emploi depuis plus de 6 mois contre 15,3 %<sup>2</sup> des jeunes de 15-29 ans.
  - 76 %<sup>3</sup> sont engagés à titre professionnel ou bénévole
- Avant l'accompagnement, 38% des lauréats estiment qu'ils ont les compétences et connaissances pour mener à bien leur projet. Ils sont 82% après l'accompagnement.
- Depuis 2012 (année de création de l'Institut) :
  - 18 122 dossiers de candidatures
  - 13 240 entretiens personnalisés
  - 5 500 lauréats
  - 227 lauréats ont intégré un Sciences Po
  - 513 lauréats ont intégré une école de travail social
  - 349 lauréats ont intégré une école de management
  - 241 lauréats accompagnés en parcours de création d'activité

## A propos de l'Institut de l'Engagement :

Créé en 2012 dans la foulée du Service Civique, l'Institut de l'Engagement permet à des jeunes qui se sont engagés, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire et culturel, de se construire un avenir à la hauteur de leur potentiel. En éclairant leur envie d'agir, en les sensibilisant aux grands enjeux du monde contemporain, l'Institut de l'Engagement forme une nouvelle génération de citoyens responsables, porteurs des valeurs d'engagement.

Grâce à ses 350 partenaires (établissements d'enseignement, entreprises, fondations, collectivités, associations) et 2 000 bénévoles, l'Institut de l'Engagement conseille chaque année plus de 2 000 jeunes à l'issue de leur service civique ou d'un engagement bénévole. Parmi eux, 700 deviennent lauréats. Ils bénéficient alors d'un accompagnement d'un an qui les aide à franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières, de santé... pour réaliser leur projet d'avenir (formation, emploi, création d'activité). L'Institut a déjà organisé 38 Universités de l'Engagement et 4 Campus de l'Engagement associant les jeunes lauréats et les équipes des entreprises partenaires. Des centaines de personnalités du monde associatif, culturel, économique, politique sont intervenues dans ces événements. Depuis sa création en 2012, l'Institut de l'Engagement a accompagné 5 500 lauréats, avec un taux de réussite de 90%, chaque année.

---

<sup>1</sup> Enquête 2021 auprès des lauréats des promotions 2012-2018

<sup>2</sup> INJEP, les chiffres clés de la jeunesse 2021

<sup>3</sup> INJEP, les chiffres clés de la jeunesse 2021

Cette année, 1 100 jeunes supplémentaires seront accompagnés dans le cadre d'un programme de mentorat : 6 mois de conseils d'un mentor bénévole pour affiner leur projet, ou bénéficier d'un coup de pouce pour le réaliser.

**Contact presse :**

**Mariam SISSOKO**

[m.sissoko@lecoquelicotandco.com](mailto:m.sissoko@lecoquelicotandco.com)

**+33 (0) 6 71 10 68 24**

# ANNEXES



## PARCOURS EMPLOI

### AFI, LAUREATE DE LA PROMOTION DE PRINTEMPS 2019

Afi est étudiante en M2 Economie Sociale et Solidaire à Paris 8 et recherche une alternance. Elle bénéficie des conseils de son chargé d'accompagnement et de la force du réseau de l'Institut pour sa recherche.

Elle rejoint BNP Paribas, grand partenaire historique de l'Institut : d'abord Chargée de mission RSE International en alternance, Afi décroche un CDD en décembre 2021 au sein du service communication du groupe. Depuis septembre 2022, elle occupe le poste de chargée de communication digitale à la Fondation BNP Paribas.



## PARCOURS FORMATION

### DAINA, LAUREATE DE LA PROMOTION D'AUTOMNE 2020

Après une formation dans la comptabilité, Daina souhaite effectuer un virage à 180° vers le domaine qui l'a toujours intéressée : le social. Elle identifie le dispositif du Service Civique et s'engage dans une structure qui accueille des adultes en situation de handicap mental.

Elle candidate ensuite à l'Institut et devient lauréate. Avec l'Institut de l'Engagement, Daina réussit à intégrer une formation pour devenir accompagnante éducative et sociale. Tout au long de sa formation, elle va bénéficier d'une bourse de vie, pour l'aider à se consacrer pleinement à ses études, faute de revenus suffisants.

Pendant son année d'accompagnement, elle s'est appuyée sur la force du réseau des anciens lauréats évoluant dans son domaine. Ces échanges lui ont permis de préciser son projet professionnel. En septembre 2021, Daina intègre un BUT Carrières Sociales pour concrétiser son rêve : devenir cheffe de service d'un établissement médico-social.



## PARCOURS CREATION D'ACTIVITE

### BENJAMIN, LAUREAT DE LA PROMOTION DE PRINTEMPS 2021

Fils d'ouvrier et petit-fils d'agriculteur, Benjamin a vécu une enfance "loin de tout" en milieu rural. Déterminé et volontaire, il est particulièrement engagé, notamment au Parlement Européen des Jeunes où il est nommé "Young European Ambassador".

Benjamin a sollicité l'accompagnement de l'Institut pour créer son entreprise éthique et responsable de substituts de café - BIBO. Avec l'accompagnement de l'Institut, il a intégré l'École Entrepreneuriale de Kedge Business School et a bénéficié du parrainage d'un important investisseur bordelais et d'une bourse "coup de pouce".

L'aventure BIBO ne fait que commencer : Benjamin a déjà proposé ses boissons en pré-commande et réfléchit maintenant aux prochaines étapes du développement de son projet ambitieux et innovant.



## **CITATIONS PARTENAIRES**

### ■ **ELOÏC PEYRACHE, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HEC PARIS**

*“Nous sommes fiers et heureux d’accueillir dès la rentrée les lauréats de l’Institut de l’Engagement à HEC Paris. Être une grande école, c’est aussi avoir un impact sociétal ; nous partageons cette valeur forte avec l’Institut. Ce partenariat est la concrétisation de la reconnaissance mutuelle de nos engagements.”*

### ■ **OLIVIER GUELAUD, BÉNÉVOLE ANIMANT DES ATELIERS “BUSINESS PLAN” POUR LES LAURÉATS EN CRÉATION D’ACTIVITÉ**

*“Au travers de nos échanges lors des ateliers Business Plan ou de sessions individuelles, j’essaie de dédramatiser le sujet, de leur faire prendre conscience qu’un business plan ce n’est pas seulement des tableaux de chiffres obscurs, mais surtout un excellent outil pour faire le point et se fixer (ou faire évoluer) un cadre de référence pour son projet.*

*Grâce à ces échanges, j’ai pu rencontrer des jeunes entrepreneurs engagés, enthousiastes et motivés.... Et découvrir de nouvelles activités passionnantes et très prometteuses !”*

