

Paris, le 04 juillet 2022

**300 jeunes et collaborateurs d'entreprises réunis dans le Vercors
lors du Campus de l'engagement
pour construire ensemble des solutions aux crises de ces "années 20"**

La 4^{ème} édition du Campus de l'Engagement se tiendra à Autrans près de Grenoble du 4 au 6 juillet. Cet événement est l'occasion pour les 300 participants – jeunes lauréats de l'Institut de l'Engagement et collaborateurs des entreprises partenaires - de croiser leurs visions, exigences et ambitions autour d'ateliers et de rencontres pour co-construire des réponses aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux actuels.

Pendant 48H, entreprises et jeunes lauréats échangent leurs compétences et expériences, croisent leurs visions et leurs engagements, dialoguent et travaillent ensemble dans le cadre de conférences et d'ateliers pour faire émerger des solutions durables aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Harmonie Mutuelle, les fondations SNCF, Engie, Dassault-Systèmes, le Musée d'Orsay, Tikehau Capital, L'Oréal, RTE, BNP Paribas, la Fondation Groupe ADP, Chargeurs, TotalEnergies Foundation et le Groupe Bayard sont partenaires de l'événement. En mobilisant des équipes sur place, ils pourront rencontrer ces jeunes et travailler avec eux pour concrétiser une idée, définir des actions, alimenter leurs propres réflexions autour des enjeux de leur structure. Comment penser le Musée d'Orsay de demain ? ; Vulnérabilité et leadership, les faux ennemis ; Investir le vivant au cœur de l'industrie – agir pour le climat ; La mutuelle, une affaire de vieux ! Qu'en pensez-vous ? ; sont quelques exemples de sujets qui seront abordés avec les jeunes.

Des conférences seront également animées par des invités d'exception : Augustin de Romanet, PDG du Groupe ADP ; Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement ; Valérie Raoul-Desprez, Directrice financière Dassault Systèmes ; Mame Fatou Diagne, Cheffe de Division, Études Nationales, Département des Affaires Économiques de l'OCDE.

Martin HIRSCH, Président de l'Institut de l'Engagement : « *Changement climatique, conflits, enjeux économiques, pandémies, sciences et opinions, autant de défis qui sont au cœur de ces journées de Campus. Échanger compétences et expériences, se comprendre plutôt que juger, se donner l'opportunité de construire ensemble, croiser les visions et les engagements, et comprendre comment éviter le grand déraillement et conjurer les menaces auxquelles nous faisons face...telles sont les ambitions de ce 4^{ème} Campus de l'Engagement.* »

A propos de l'Institut de l'Engagement :

Créé dans la foulée du Service Civique, l'Institut de l'Engagement permet à des jeunes qui se sont engagés, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire et culturel, de se construire un avenir à la hauteur de leur potentiel.

En éclairant leur envie d'agir, en les sensibilisant aux grands enjeux du monde contemporain, l'Institut de l'Engagement forme une nouvelle génération de citoyens responsables, porteurs des valeurs d'engagement.

Grâce à ses 350 partenaires (établissements d'enseignement, entreprises, fondations, collectivités, associations) et 2 000 bénévoles, l'Institut de l'Engagement conseille chaque année plus de 2 000 jeunes à l'issue de leur service civique, ou d'un engagement bénévole. Parmi eux, 700 deviennent lauréats. Ils bénéficient alors d'un accompagnement d'un an qui les aide à franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières, de santé... pour réaliser leur projet d'avenir (formation, emploi, création d'activité).

L'Institut a déjà organisé 38 Universités de l'Engagement et 4 Campus de l'Engagement associant les jeunes lauréats et les équipes des entreprises partenaires. Des centaines de personnalités du monde associatif, culturel, économique, politique sont intervenues dans ces événements.

Depuis sa création en 2012, l'Institut de l'Engagement a accompagné 5 500 lauréats, avec un taux de réussite de 90%, chaque année.

Cette année, 1 100 jeunes supplémentaires seront accompagnés dans le cadre d'un programme de mentorat : 6 mois de conseils d'un mentor bénévole pour affiner leur projet, ou bénéficier d'un coup de pouce pour le réaliser.

Contact presse :

Mariam SISSOKO

m.sissoko@lecoquelicotandco.com

+33 (0) 6 71 10 68 24