

**L'Institut de l'Engagement lance une promotion spéciale de 200 lauréats  
« Les engagés du Covid-19 »**

*« Lorsqu'elle est souhaitée, accueillie et coordonnée, la mobilisation conjointe de bénévoles, de volontaires, et d'entreprises auprès des professionnels, fait naître des initiatives et des solutions pour produire, accompagner, relier, soulager, renforcer, inventer, aider, innover, protéger.*

*Cet engagement ne doit pas être laissé sans suite. Ces initiatives et ces solutions doivent être poursuivies, renforcées, connectées entre elles. »* Martin Hirsch, Directeur Général de l'AP-HP, Président et fondateur de l'Institut de l'Engagement.

**Parce que la France a vu naître face à la crise du Covid-19 un formidable élan d'engagement ; parce que cet engagement a eu et aura un impact décisif, l'Institut de l'Engagement, en partenariat avec Accenture et la Fondation de France, lance une promo spéciale « Les engagés du covid » pour que cet élan d'engagement soit valorisé, prolongé, consolidé, renforcé et donne naissance à de nouvelles solutions, en temps de crise comme en temps normal.**

Des centaines de milliers de volontaires ont proposé leurs services autour d'eux ou sur des plateformes.

Ils ont fabriqué des masques, sont allés au-devant des populations les plus vulnérables, ont cuisiné pour les soignants, ont apporté un soutien scolaire aux jeunes en risque de décrochage, ont contribué à maintenir un niveau de production face aux besoins... : de nombreuses personnes, de toutes générations, ont contribué par leur action individuelle ou collective à résoudre les grands problèmes nés de cette crise inédite.

Dans les entreprises, les collectivités publiques, les établissements de santé, les associations, les voisinages, de très nombreuses initiatives sont nées pendant la crise. Ces initiatives, parfois décisives dans la crise, peuvent être utiles après la crise, indispensables pour la prochaine crise, essentielles pour prévenir des crises.

L'Institut de l'Engagement lance une promotion spéciale de 200 lauréats « les engagés du Covid-19 » pour :

- valoriser leur engagement dans la suite de leur parcours ;
- poursuivre des initiatives nées dans l'urgence, les connecter, les pérenniser ;
- faire émerger d'autres initiatives engagées ;
- aider les organismes qui peuvent avoir besoin de ces initiatives à leur faire une place ;
- renforcer la culture de l'engagement.

*« Nous devons tirer des conséquences de ce que cette crise nous apprend sur la nécessité et la force de l'engagement face aux crises. C'est un devoir moral, de reconnaissance envers les centaines de milliers de personnes qui se sont mobilisées partout en France.*

*C'est aussi un devoir national pour mieux nous préparer à prévenir d'autres crises ou à les combattre. »*  
Claire de Mazancourt, directrice générale de l'Institut de l'Engagement

## Quelques profils de lauréats

### **Christine OTT-DOLLINGER**

Professeure d'allemand au sein d'un collège, elle est devenue maire de sa commune lors des dernières élections municipales, après avoir été adjointe au maire pendant 6 ans. Elle a candidaté auprès de l'Institut de l'Engagement car elle souhaite mettre en lumière et valoriser l'engagement des élus municipaux et des agents communaux ainsi que celui d'une 60aine d'habitants de Wintershouse durant la crise du Covid-19. Elle a ainsi l'ambition de maintenir la flamme de l'engagement au sein de sa commune et de structurer les actions mises en place lors de cette période. L'Institut est pour elle un moyen d'améliorer la mise en réseau des engagés et de s'enrichir mutuellement.

### **Paul et Marguerite DE LIVRON**

Paul est ingénieur ; Marguerite est psychomotricienne. Ils sont frère et sœur et ont créé, ensemble, pendant la crise, les histoires de "Coco le Virus" : le coronavirus expliqué aux enfants, une BD pour illustrer la crise Covid (cocovirus.net) et ses conséquences. Largement diffusées sur le net et traduites dans plusieurs langues, leurs planches illustrées sont aujourd'hui publiées. Paul et Marguerite souhaitent continuer à développer cette activité en créant des BD qui vulgarisent les sujets sociétaux et les rendent compréhensibles aux petits. Leur prochain sujet est le handi-sport.

### **Amélie RIFFAUD**

Pour Amélie, jeune maman qui, après une formation juridique, a travaillé dans le domaine du droit, la crise a été un déclencheur dans son projet de devenir infirmière.

Pendant le confinement, Amélie s'est engagée auprès des soignants, en allant faire le ménage dans des hôpitaux. A la sortie du confinement, Amélie a souhaité continuer à apprendre, elle est devenue aide-soignante dans un EHPAD.

Aujourd'hui assistante médicale à mi-temps, elle souhaite trouver un autre mi-temps dans un établissement de soin ou auprès de personnes âgées. Elle souhaite aussi participer à une réflexion collective autour de l'engagement auprès des personnes âgées isolées, en temps de crise ou en temps normal.

### **Photos disponibles sur demande**

## Les partenaires de la promotion « Les Engagés du covid-19 »



Accenture est un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, avec une expertise de pointe dans les domaines du numérique, du cloud et de la sécurité. Combinant une expérience unique et une expertise spécialisée dans plus de 40 secteurs d'activité, Accenture s'appuie sur le plus grand réseau international de centres de technologie avancée et d'opérations intelligentes pour offrir à ses clients des services Strategy & Consulting, Interactive, Technology et Operations. Avec 506 000 employés, Accenture s'engage chaque jour auprès de ses clients dans plus de 120 pays, à réaliser la promesse de la technologie alliée à l'ingéniosité humaine. Accenture s'appuie sur le changement pour générer de la valeur et créer une réussite partagée avec ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires, ses partenaires et ses communautés.

Site Internet : [www.accenture.com/fr](http://www.accenture.com/fr)

Donner aux jeunes le pouvoir d’agir pour l’intérêt général, c’est l’un des engagements de la Fondation de France qui, depuis 50 ans, agit au quotidien pour construire une société plus digne et plus juste. En s’associant à l’Institut de l’Engagement pour cette promotion exceptionnelle, « Les engagés du Covid-19 », la Fondation de France marque sa volonté de valoriser le formidable élan de solidarité qui s’est manifesté pendant cette crise, et soutenir l’engagement des citoyens qui veulent mobiliser leur énergie, leur créativité au service de projets d’intérêt général.

### A propos de l’Institut de l’Engagement

Depuis 2012, l’Institut de l’Engagement valorise l’engagement des jeunes en accompagnant des centaines de lauréats, à l’issue de leur service civique ou d’un engagement bénévole. Chaque année, 500 lauréats au printemps, 200 lauréats à l’automne rejoignent l’Institut dans ses filières de formation, d’emploi et de projets.

L’Institut de l’Engagement a noué des partenariats avec 150 établissements d’enseignement supérieur, une centaine d’entreprises et de fondations, plusieurs collectivités territoriales. Il a organisé 35 Universités de l’Engagement et en 2019 un premier Campus de l’Engagement associant les jeunes lauréats et les équipes des entreprises partenaires.

Depuis sa création en 2012, l’Institut a accompagné plus de 4 000 lauréats, avec un taux de réussite de 90%.

Des centaines de personnalités du monde associatif, culturel, économique, politique sont intervenues dans les Universités organisées par l’Institut de l’Engagement.

### Pour en savoir plus sur l’Institut de l’Engagement :

[www.engagement.fr](http://www.engagement.fr)

[Facebook](#)

[Twitter : @i\\_engagement](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram : @i\\_engagement](#)

[YouTube](#)

### Contacts presse : Institut de l’Engagement

Claire de Mazancourt, Directrice générale  
[claire.demazancourt@engagement.fr](mailto:claire.demazancourt@engagement.fr), 06 15 02 01 58

Gabrielle Ficher, Directrice des Partenariats et de la Communication  
[gabrielle.ficher@engagement.fr](mailto:gabrielle.ficher@engagement.fr), 09 72 54 28 32

## Les mécènes de l'Institut de l'Engagement

