



Dossier de presse

Les engagés du Covid-19

L'Institut de l'Engagement lance une nouvelle promotion de 200 lauréats « Les engagés du Covid-19 »



Lorsqu'elle est souhaitée, accueillie et coordonnée, la mobilisation conjointe auprès de professionnels, de bénévoles, de volontaires, et d'entreprises fait naître des initiatives et des solutions. Cet engagement ne doit pas être laissé sans suite.



Martin Hirsch
Président de l'Institut de l'Engagement

Parce que la France a vu naître face à la crise du Covid-19 un formidable élan d'engagement ; parce que cet engagement a eu et aura un impact décisif, l'Institut de l'Engagement, en partenariat avec Accenture et la Fondation de France, lance une promo spéciale « Les engagés du covid » pour que cet élan d'engagement soit valorisé, prolongé, consolidé, renforcé et donne naissance à de nouvelles solutions, en temps de crise comme en temps normal.

Des centaines de milliers de volontaires ont proposé leurs services autour d'eux ou sur des plateformes.

Ils ont fabriqué des masques, sont allés au-devant des populations les plus vulnérables, ont cuisiné pour les soignants, ont apporté un soutien scolaire aux jeunes en risque de décrochage, ont contribué à maintenir un niveau de production face aux besoins... : de nombreuses personnes, de toutes générations, ont contribué par leur action individuelle ou collective à résoudre les grands problèmes nés de cette crise inédite.

Dans les entreprises, les collectivités publiques, les établissements de santé, les associations, les voisinages, de très nombreuses initiatives sont nées pendant la crise. Ces initiatives, parfois décisives dans la crise, peuvent être utiles après la crise, indispensables pour la prochaine crise, essentielles pour prévenir des crises.

L'Institut de l'Engagement lance une promotion spéciale de 200 lauréats « engagés du Covid-19 » pour :

- valoriser leur engagement dans la suite de leur parcours ;
- poursuivre des initiatives nées dans l'urgence, les connecter, les pérenniser ;
- faire émerger d'autres initiatives engagées ;
- aider les organismes qui peuvent avoir besoin de ces initiatives à leur faire une place ;
- renforcer la culture de l'engagement.



Nous devons tirer des conséquences de ce que cette crise nous apprend sur la nécessité et la force de l'engagement face aux crises. C'est un devoir moral, de reconnaissance envers les centaines de milliers de personnes qui se sont mobilisées partout en France.

C'est aussi un devoir national pour mieux nous préparer à prévenir d'autres crises ou à les combattre.

Claire de Mazancourt
Directrice générale de l'Institut de l'Engagement



La promotion en chiffres

200 lauréats

40% de volontaires en Service Civique

de 16 à 61 ans

63% de femmes

70% de moins de 30 ans

Ils se sont engagés et portent leurs projets partout en France, y-compris Outre-Mer

Quelques profils de lauréats



Christine OTT-DOLLINGER

Professeure d'allemand au sein d'un collège, elle est devenue maire de sa commune lors des dernières élections municipales, après avoir été adjointe au maire pendant 6 ans. Elle a candidaté auprès de l'Institut de l'Engagement car elle souhaite mettre en lumière et valoriser l'engagement des élus municipaux et des agents communaux ainsi que celui d'une 60aine d'habitants de Wintershouse durant la crise du Covid-19. Elle a ainsi l'ambition de maintenir la flamme de l'engagement au sein de sa commune et de structurer les actions mises en place lors de cette période. L'Institut est pour elle un moyen d'améliorer la mise en réseau des engagés et de s'enrichir mutuellement.



Emma CAUSSE

Avec une amie actuellement étudiante à Toulouse Business School, Emma, étudiante à l'ISCOM, souhaite lancer une appli participative de géolocalisation de bars selon la façon dont y sont respectés les gestes barrières et selon leur taux de remplissage. Emma et Anaïs ont déjà bien avancé sur la mise en place de cette application qui permettra, dans les zones où les bars sont ouverts aujourd'hui puis après la réouverture dans les zones aujourd'hui fermées, d'amener des clients dans les bars qui en accueillent moins et d'assurer une vie sociale sécurisée aux étudiants.



Paul et Marguerite DE LIVRON

Paul est ingénieur ; Marguerite est psychomotricienne. Ils sont frère et sœur et ont créé, ensemble, pendant la crise, les histoires de "Coco le Virus" : le coronavirus expliqué aux enfants, une BD pour illustrer la crise Covid (cocovirus.net) et ses conséquences. Largement diffusées sur le net et traduites dans plusieurs langues, leurs planches illustrées sont aujourd'hui publiées. Paul et Marguerite souhaitent continuer à développer cette activité en créant des BD qui vulgarisent les sujets sociétaux et les rendent compréhensibles aux petits. Leur prochain sujet est le handi-sport.



Kadiatou TAPILY

Kadiatou est depuis 4 ans avocate spécialisée en droit des affaires à Paris. Elle est enseignante en droit civil à l'Université Panthéon-Assas. Elle est joueuse et dirigeante du Club Paris Basket 14. Elle est également bénévole au sein du Barreau de Paris au sein de l'association Initiadroit (qui propose notamment des ateliers découvertes sur la Justice aux primaires /collégiens / lycéens). Après s'être engagée pendant la crise, elle souhaite développer l'association Ladies & Basketball qui promeut l'inclusion sociale, le sport, l'éducation et l'empowerment féminin au sein de quartiers politiques de la ville.



Emmanuel VANOLI

Ingénieur spécialisé dans la mécanique des fluides et l'aérodynamique, Emmanuel travaille depuis 10 ans dans le domaine de la simulation d'écoulement d'air. Après l'hospitalisation de sa grand-mère, touchée par le Covid, dans un établissement accueillant une zone Covid et un Ehpad, Emmanuel a réalisé une simulation de la circulation de l'air contaminé et proposé des solutions simples pour limiter la contagion (par exemple en ouvrant des portes ou des fenêtres à des endroits précis). Son projet est désormais de porter ce sujet de qualité d'air dans d'autres hôpitaux bien sûr mais aussi dans d'autres lieux d'accueil du public (salles de spectacle, transports en commun, etc).



Amélie RIFFAUD

Pour Amélie, jeune maman qui, après une formation juridique, a travaillé dans le domaine du droit, la crise a été un déclencheur dans son projet de devenir infirmière. Pendant le confinement, Amélie s'est engagée auprès des soignants, en allant faire le ménage dans des hôpitaux. A la sortie du confinement, Amélie a souhaité continuer à apprendre, elle est devenue aide-soignante dans un EHPAD. Aujourd'hui assistante médicale à mi-temps, elle souhaite trouver un autre mi-temps dans un établissement de soin ou auprès de personnes âgées. Elle souhaite aussi participer à une réflexion collective autour de l'engagement auprès des personnes âgées isolées, en temps de crise ou en temps normal.

Melchior STEHELIN

Après avoir obtenu son diplôme de BTS Assistant de Gestion PME PMI, Melchior s'est engagé en Service Civique en tant que médiateur numérique, à Aurillac. Sa mission s'est renforcée pendant le confinement, face à des besoins accrus.

Melchior a accompagné les personnes éloignées du numérique sur l'utilisation des ordinateurs, l'accès à Internet, l'accès à leurs droits en ligne. Il a créé plusieurs tutoriels et a assuré un service de conseil par téléphone, notamment auprès de personnes âgées. A la suite de son engagement, Melchior a postulé à plusieurs offres d'emploi pour devenir médiateur numérique et lutter contre la fracture numérique, en zone rurale ou auprès de personnes âgées ou de personnes aujourd'hui en difficulté face à ces outils.

Institut de l'Engagement

Depuis 2012, l'Institut valorise l'engagement pour le transformer en parcours, en projets et en succès. Aujourd'hui, l'Institut met cette compétence au service des engagements et initiatives nés face au Covid-19.

L'Institut de l'Engagement a été créé dans la foulée du Service Civique pour permettre à des jeunes qui ont montré leur potentiel pendant une période d'engagement (bénévolat, volontariat), d'avoir un avenir à la hauteur de leur potentiel, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire ou culturel. Il conseille chaque année près de 3000 jeunes dans la structuration de leur projet d'avenir. Parmi eux, il en accompagne 700 (les « lauréats de l'Institut de l'Engagement ») et, en valorisant les qualités qu'ils ont démontrées pendant leur engagement, leur permet de reprendre des études, de trouver un emploi ou de créer leur activité.

Depuis sa création en 2012, l'Institut a accompagné 4 300 lauréats, avec un taux de réussite de 90%, année après année. L'Institut a noué des partenariats avec 150 établissements d'enseignement, qui valorisent l'admission à l'Institut comme équivalente à leur admissibilité.

Avec les 350 partenaires et 2 000 bénévoles qui s'engagent à ses côtés, l'Institut forme une nouvelle génération de citoyens responsables porteurs des valeurs d'engagement.

L'Institut est une association présidée par Martin Hirsch et dirigée par Claire de Mazancourt depuis sa création en 2012.



Contacts presse

Claire de Mazancourt, Directrice générale
claire.demazancourt@engagement.fr
06 15 02 01 58

Gabrielle Fischer, Directrice des partenariats et de la communication
gabrielle.fischer@engagement.fr
09 72 54 28 32



[@institutengagement](https://www.facebook.com/institutengagement)



[@i_engagement](https://www.instagram.com/i_engagement)
[#LiveIDE2020](https://twitter.com/i_engagement)

Les partenaires de la promotion « Les engagés du Covid-19 »



Accenture est un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, avec une expertise de pointe dans les domaines du numérique, du cloud et de la sécurité. Combinant une expérience unique et une expertise spécialisée dans plus de 40 secteurs d'activité, Accenture s'appuie sur le plus grand réseau international de centres de technologie avancée et d'opérations intelligentes pour offrir à ses clients des services Strategy & Consulting, Interactive, Technology et Operations. Avec 506 000 employés, Accenture s'engage chaque jour auprès de ses clients dans plus de 120 pays, à réaliser la promesse de la technologie alliée à l'ingéniosité humaine. Accenture s'appuie sur le changement pour générer de la valeur et créer une réussite partagée avec ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires, ses partenaires et ses communautés.

Site Internet : www.accenture.com/fr

The logo for the Fondation de France, consisting of a blue square with the text "Fondation de France" in white, stacked vertically.

Fondation
de
France

Donner aux jeunes le pouvoir d'agir pour l'intérêt général, c'est l'un des engagements de la Fondation de France qui, depuis 50 ans, agit au quotidien pour construire une société plus digne et plus juste. En s'associant à l'Institut de l'Engagement pour cette promotion exceptionnelle, « Les engagés du Covid-19 », la Fondation de France marque sa volonté de valoriser le formidable élan de solidarité qui s'est manifesté pendant cette crise, et soutenir l'engagement des citoyens qui veulent mobiliser leur énergie, leur créativité au service de projets d'intérêt général.

The logo for the Région Bourgogne Franche-Comté, featuring the text "RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE" in a bold, black, uppercase sans-serif font, with horizontal lines separating the words.

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Le Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté a décidé de soutenir l'action de l'Institut de l'Engagement sur son territoire dans le cadre de l'aide au projet « égalité hommes-femmes, citoyenneté et luttes contre les discriminations ». Parmi les lauréats de cette promotion exceptionnelle, 11 habitent la région Bourgogne Franche-Comté. Ils présentent des parcours et des projets très variés.