

L'Institut de l'Engagement recherche son/sa Chargé(e) de mission « développement d'un brevet de sensibilisation à la citoyenneté digitale » (stage 4 à 6 mois)

Vous êtes motivé(e) par la valorisation de l'engagement citoyen, par les défis posés par les nouveaux modes de communication digitale sur la citoyenneté et la vie démocratique. Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet innovant qui reste entièrement à construire.

Rejoignez l'Institut de l'Engagement, en tant que Chargé(e) de mission « développement d'un brevet de sensibilisation à la citoyenneté digitale », en stage pendant 4 à 6 mois.

L'Institut de l'Engagement

Notre raison d'être : Valoriser l'engagement des jeunes et de celles et ceux qui les soutiennent pour relever, ensemble, les défis de notre temps.

Nos actions d'accompagnement :

Programme « lauréats » : un an d'accompagnement par un salarié de l'Institut pour trouver un emploi, une formation ou créer son activité, un soutien financier au cas par cas, des ateliers pour muscler son projet, des Universités et Campus de l'Engagement, la force d'une promotion.

Programme mentorat : 6 mois de conseils d'un bénévole pour affiner son projet ou bénéficier d'un coup de pouce dans son accès à l'emploi, à la formation ou la création d'activité.

Avec ces programmes, l'Institut permet aux jeunes de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières ou liées à un handicap qui pourraient brider leur avenir.

L'Institut en chiffres :

500 à 700 lauréats par an

1 100 mentorés par an

350 partenaires

2 000 bénévoles

90% de taux de succès des lauréats

L'activité « brevets » :

En 2023, l'Institut de l'Engagement a conçu, en partenariat avec le CNRS, une formation en ligne aux enjeux environnementaux : le Brevet « Premiers secours de la planète ». Le but ? Doter le plus grand nombre des connaissances et des bons réflexes pour faire face à la crise environnementale, et passer ensemble à l'action.

Plus de 1000 personnes ont déjà été sensibilisées en un an.

L'Institut souhaite maintenant développer un outil de ce type sur les sujets de citoyenneté digitale. Le but sera de donner des outils aux apprenants sur le fonctionnement de l'univers numérique (algorithmes, publicité ciblée, éditorialisation des contenus, ingérences étrangères, etc.) et les risques qu'il peut

faire courir à la démocratie (pluralisme, débat public, manipulation, etc.).

Descriptif de la mission

Rattaché à la cheffe de projets « Sensibilisation » de l'Institut de l'Engagement, vous menez les missions suivantes ayant pour but de **développer le brevet de citoyenneté digitale de l'Institut de l'Engagement** :

- Vous participez à la construction partenariale du nouveau projet. Vous œuvrez à tisser des partenariats académiques, institutionnels ou financiers utiles à la construction de cet outil.
- Vous assurez la préparation et la rédaction des modules. En lien avec un conseil scientifique que vous contribuez à former, vous vous chargez de la réalisation du contenu de la formation.
- Vous assurez la communication autour du projet.
- Vous posez les premiers jalons du modèle économique du brevet et de son déploiement.

Profil Recherché :

- Actuellement en formation de niveau Master ou équivalent (école de commerce, IEP, école d'ingénieur), idéalement dans les domaines du digital ou de la communication
- Intérêt pour les missions de l'Institut de l'Engagement
- Grande aisance rédactionnelle et relationnelle
- Forte autonomie et maturité
- Bonnes capacités d'organisation et de gestion de projet
- Rigueur
- Créativité

Indemnités légales.

Mission à pourvoir à partir de novembre 2024, pour une durée de 4 à 6 mois.

Locaux situés à L'Ascenseur (lieu collectif inter-associations), 29 boulevard Bourdon, Paris 4^{ème}.

Envoyez CV et lettre de motivation à quentin.jagorel@engagement.fr et elena.richard@engagement.fr en précisant en objet « Candidature Stage citoyenneté digitale ».